



第十五届中国（国际）调味品及食品配料博览会（CFE2019）

China International Condiments&Food additives Expo.2019

时间：2019年12月17日—19日

地点：广州琶州会展中心C14.1、C15.1



中国调味品协会



中国调味品展
Condiment Food-additives Expo



2019 中国（国际）调味品及
食品配料博览会

■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象



博览会简介

中国（国际）调味品及食品配料博览会（简称CFE） China International Condiments Food-additives Expo.



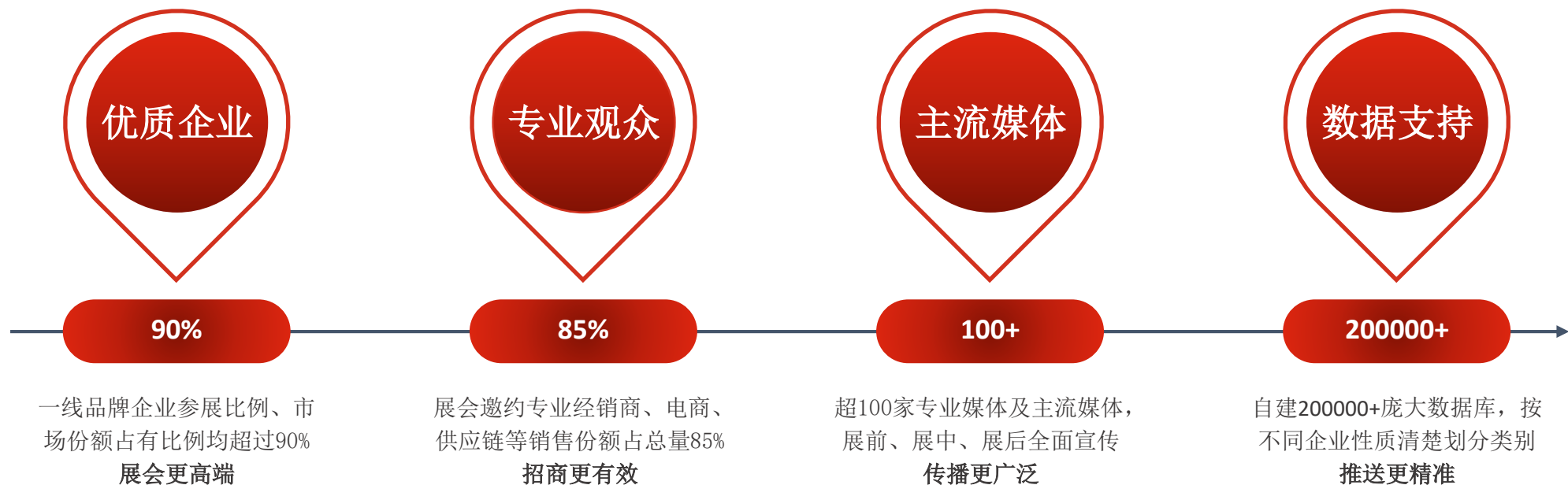
- 1 始于2005年，由国家一级协会—中国调味品协会主办
- 2 办展宗旨：促进产业资源整合、提升企业品牌形象
- 3 办展目的：品牌宣传、新品展示、投资洽谈、行业交流
- 4 展会荣誉：中国食品展会TOP20强；最大、最专业行业展会



2019 中国（国际）调味品及
食品配料博览会
■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象



博览会优势



2019 中国(国际)调味品及
食品配料博览会
■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象



博览会重要合作伙伴



2019 中国(国际)调味品及
食品配料博览会
■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象



CFE2019概况

展会名称：第十五届中国（国际）调味品及食品配料博览会（简称：**CFE2019**）

英文名称：China International Condiments&Food additives Expo.2019

主办单位：中国调味品协会

展览时间：2019年12月17日—19日

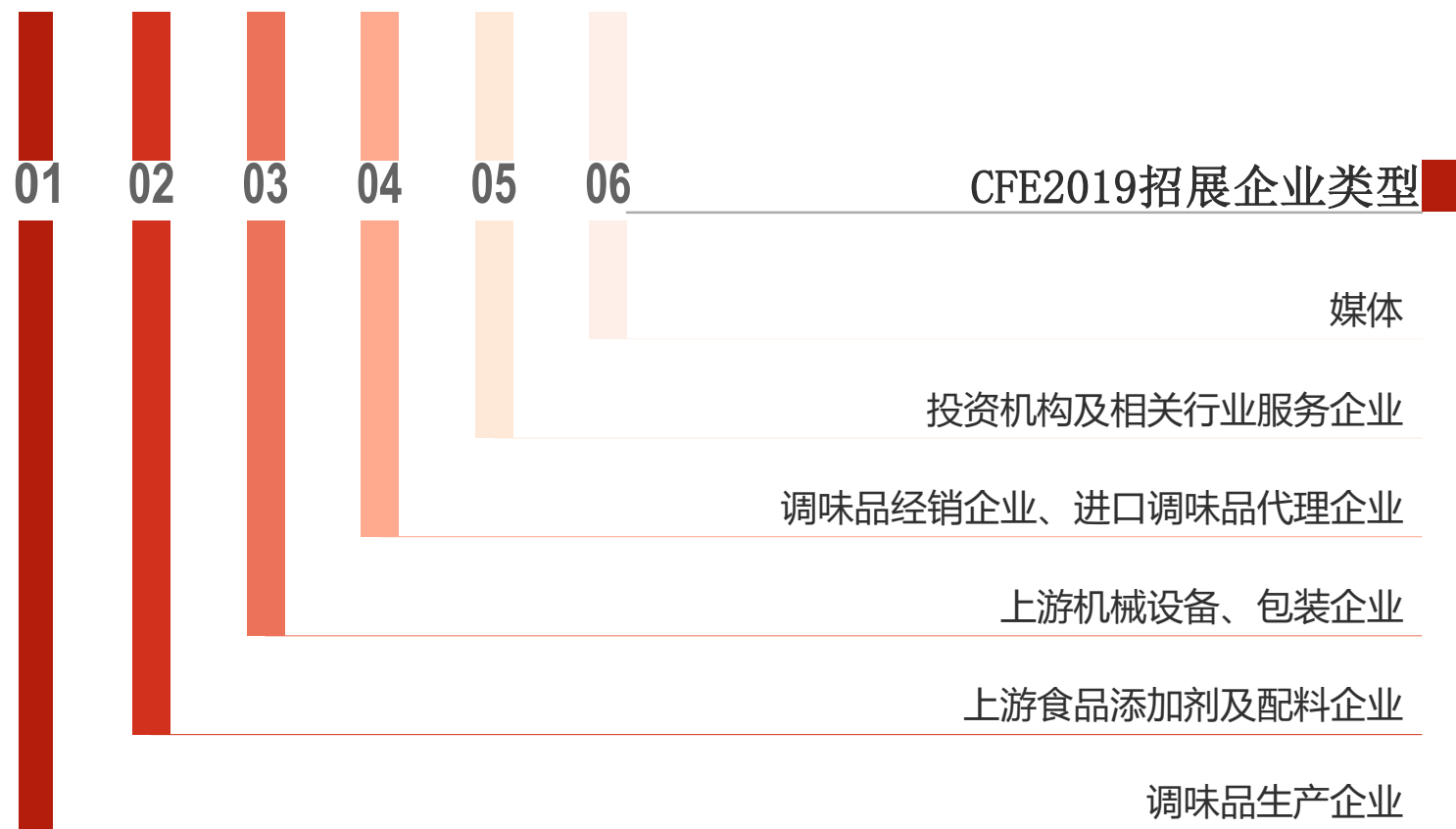
展览地点：中国进出口商品交易会展馆（琶洲会展中心）C区14.1、15.1馆
(地址：广州市海珠区琶洲阅江中路382号)



2019 中国（国际）调味品及
食品配料博览会
■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象



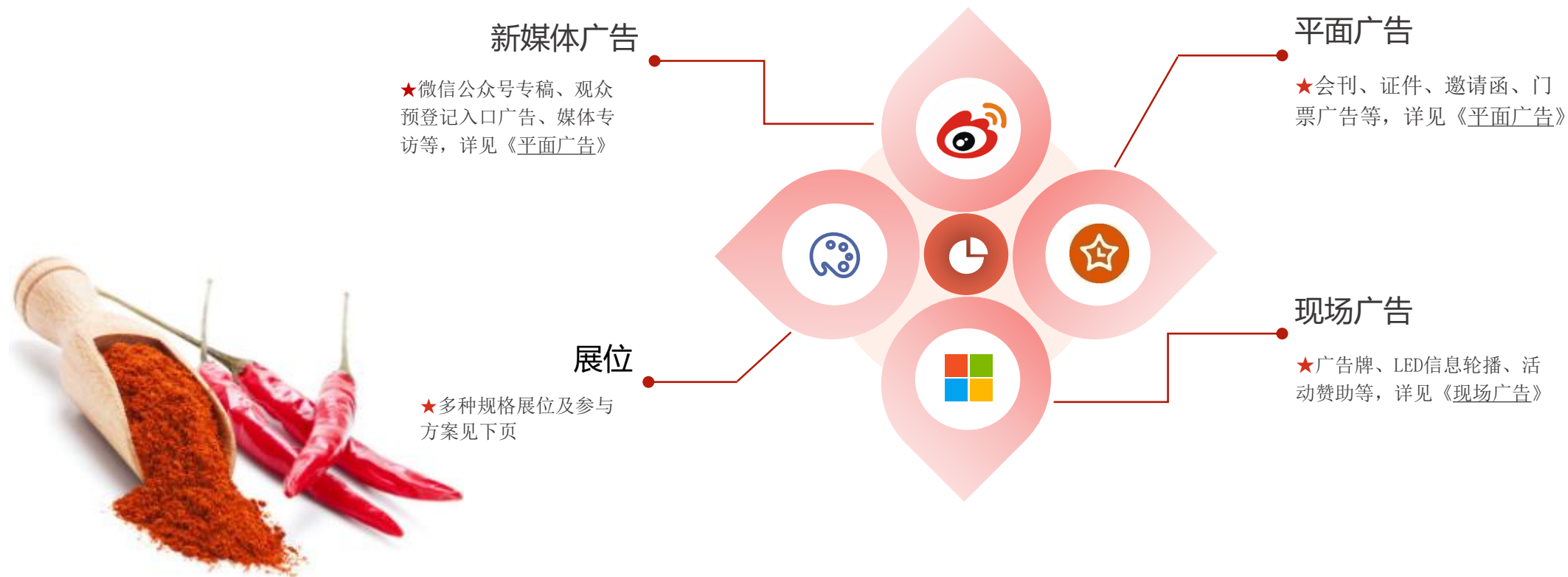
CFE2019招展企业类型



2019 中国（国际）调味品及
食品配料博览会
■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象



CFE2019回报方案汇总



2019 中国（国际）调味品及
食品配料博览会
■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象



CFE2019参展方案汇总

参展方案



标展 (每9m²)	¥13800
光地 (36m²起/m²)	¥1500
赞助A (36m²起)	¥78000
赞助B (72m²起)	¥138000
特别支持 (2家)	¥258000
特别赞助 (独家)	¥358000
联合主办 (独家)	¥518000
战略合作 (独家)	¥1200000
博览会晚宴赞助 (独家)	¥358000
经销商酒会赞助 (独家)	¥358000

2019 中国(国际)调味品及
食品配料博览会
■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象



CFE2019参展方案--标准展位



价格

13800元/9m²

回报

免费刊登200字以内企业会刊简介

配置

围板、一张展桌、两把折椅、一个电源插座（5A）、两只日光灯、门楣、地毯

★优惠信息：2月28日前定展、5月31日前定展享折扣优惠，会员及上届展商享折上折！

2019 中国（国际）调味品及
食品配料博览会
■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象



CFE2019参展方案--光地



价格 1500元/m² (36m²起定)

回报 免费刊登200字以内企业会刊简介

优势 自行做个性化搭建设计，突出企业品牌形象

说明 展位施工管理费、电箱费、电费由参展单位据实另付！

★优惠信息：2月28日前定展、5月31日前定展享折扣优惠，会员及上届展商享折上折！

2019 中国(国际)调味品及
食品配料博览会
■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象



CFE2019参展方案--赞助A



价格

- 78000元 (36 m²)
- 增加部分面积享1500/m²的85折优惠, 即1125/ m²

优势

- 展位位置好
- 自行搭建设计, 突出企业形象
- 回报形式全面
- 曝光率高
- 宣传周期长
- 打包方案更划算

回报

- 优先选择好位置
- 获得平面广告---会刊广告、会刊企业专题、参观指南广告各1P
- 获得现场广告---现场新品展示席位
- 获得新媒体广告---CFE公众号企业专稿一篇
- 获得企业LOGO全面展示机会--主办方所有渠道展会宣传
- 获得网上展厅免费展示1年
- 获得1企业代表参加开幕式资格



CFE2019参展方案--赞助B



价格

- 138000元 (72 m²)
- 增加部分面积享1500/m²的85折优惠, 即1125/ m²

优势

- 展位位置好
- 自行搭建设计, 突出企业形象
- 回报形式全面
- 曝光率高
- 宣传周期长
- 打包方案更划算

回报

- 优先选择好位置
- 获得平面广告---会刊广告、会刊企业专题各2P、邀请函广告1P
- 获得现场广告---现场广告牌1幅、现场新品展示席位
- 获得新媒体广告---CFE公众号企业专稿二篇、微信群广告轮播
- 获得企业LOGO全面体现---主办方所有渠道展会宣传
- 获得网上展厅免费展示1年
- 获得1企业代表参加开幕式资格



CFE2019参展方案--特别支持（限2家）

★特别支持单位为博览会重要的赞助商之一，尊享博览会最优质的回报资源，并可与主办方协商定制回报条款。

★特别支持单位尊享全场最好展位之一，展位面积144 m²

★主办方所有渠道展会官宣，在显著位置体现企业LOGO及企业名称

★特别支持单位价格：¥258000



平面广告回报 ☆

- ★获得会刊封底或封三广告
- ★跨版企业专题1幅
- ★获得展会邀请函广告1P
- ★获得展会门票广告1P
- ★获得参观指南广告1P
- ★次年招展资料广告

现场广告回报

- ★获得展会现场6*3广告1幅
- ★获得LED轮播企业宣传片3天
- ★获得现场新品展示席位
- ★开幕式剪彩

新媒体广告回报

- ★获得CFE公众号企业专稿2篇
- ★获得在主办方各行业信息群广告信息轮播机会2次
- ★博览会官网首页推广

2019 中国（国际）调味品及
食品配料博览会
■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象



CFE2019参展方案--特别赞助（独家）

★特别赞助单位为博览会重要的赞助商之一，尊享博览会最优质的回报资源，并可与主办方协商定制回报条款。

★特别协办单位尊享全场最好展位之一，展位面积144 m²

★主办方所有渠道展会官宣，在显著位置体现企业LOGO及企业名称

★特别协办单位价格：¥358000



平面广告回报 ☆

- ★获得会刊拉页背面广告
- ★获得会刊跨版专题1幅
- ★获得展会邀请函广告1P
- ★获得展会门票广告1P
- ★获得参观指南广告1P
- ★次年招展资料广告

现场广告回报

- ★获得展会现场6*3广告1幅
- ★获得展馆入口上方广告1幅
- ★获得馆内吊幅广告2幅
- ★获得LED轮播企业宣传片3天
- ★获得现场新品展示席位
- ★开幕式剪彩

新媒体广告回报

- ★获得CFE公众号企业专稿二篇
- ★获得在主办方各行业信息群广告信息轮播机会二次
- ★博览会官网首页推广

2019 中国（国际）调味品及
食品配料博览会
■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象



CFE2019参展方案—联合主办（独家）

★特别赞助单位为博览会重要的赞助商之一，尊享博览会最优质的回报资源，并可与主办方协商定制回报条款。

★特别协办单位尊享全场最好展位之一，展位面积144 m²

★主办方所有渠道展会官宣，在显著位置体现企业LOGO及企业名称

★特别协办单位价格：¥518000



平面广告回报

- ★获得会刊拉页正面广告
- ★获得会刊跨版专题1幅
- ★获得展会邀请函封3广告
- ★获得展会门票广告1P
- ★获得参观指南封底广告
- ★次年招展资料广告

现场广告回报

- ★获得展会现场6*3广告1幅
- ★获得现场指引牌广告
- ★获得观众登记填表台广告
- ★获得LED轮播企业宣传片3天
- ★获得现场新品展示席位
- ★开幕式剪彩
- ★任选一场配套活动，以赞助单位身份获得相应广告机会

新媒体广告回报

- ★获得CFE公众号企业专稿2篇
- ★获得在主办方各行业信息群广告信息轮播机会4次
- ★博览会官网首页推广

2019 中国（国际）调味品及
食品配料博览会
■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象



CFE2019参展方案—战略合作（独家）

战略合作单位



战

展位最好

座拥全场最好展位
展位面积：144m²
整体价格：¥120万元

略

优势最大

各项回报最优质
所有宣传占头条
宣传频次最密集

合

回报最高--现场

- 获得会刊封面广告
- 获得会刊跨版专题1幅
- 获得展会邀请函封底广告
- 获得展会门票广告1P
- 获得参观指南封面广告
- 获得现场6*3广告1幅
- 获得现场玻璃幕墙广告2幅
- 获得三角塔广告1个
- 获得现场道旗广告10面
- 获得LED轮播企业宣传片3天
- 获得现场新品展示席位
- 开幕式剪彩
- 任选晚宴或酒会独家赞助

作

回报最高--新媒体

- 获得CFE公众号企业专稿4篇
- 获得在主办方各行业信息群广告信息轮播机会8次
- 获得展会自媒体（搜狐、头条、新浪等）企业宣传各1次
- 博览会官网首页推广



2019 中国（国际）调味品及
食品配料博览会
■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象



CFE2019参展方案—晚宴赞助（独家）

Why?为什么赞助晚宴

！行业群英荟，业内最顶尖的精英、最优质的资源我们帮您一次邀请到位（企业、经销商、投资机构、媒体等）

！您的主场您做主，企业宣传我们辅助，保障营销精准快速



What?可获得哪些回报

- ¥ 现场好位置36m²展位
- ¥ 精致桌餐20桌（含桌签广告）
- ¥ 会刊广告、企业专题各1P
- ¥ 晚宴独家赞助请柬定制及精准发放
- ¥ CFE公众号企业专稿1篇
- ¥ 信息群企业信息发布1次
- ¥ CFE官宣企业信息全带入
- ¥ 每桌一位企业代表深入渗透交流
- ¥ 358000元，以上全落实

2019 中国（国际）调味品及
食品配料博览会
■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象



CFE2019参展方案—经销商酒会赞助（独家）

Why?为什么赞助酒会

！ 主办一对一邀请全国范围的渠道商、电商、供应链代表莅临，业内资源无敌

！ 可同时做为新品发布会，招商效果无敌

！ 老朋友加深情谊，结识更多新朋友，未来之路无敌



没有什么生意是一杯酒搞不定的—
如果有，那就两杯！

What?可获得哪些回报

- ¥ 现场好位置36m²展位
- ¥ 精致桌餐20桌（含桌签广告）
- ¥ 会刊广告、企业专题各1P
- ¥ 酒会独家赞助请柬定制及精准发放
- ¥ 每桌一位企业代表深入渗透
- ¥ CFE公众号企业专稿1篇
- ¥ 信息群企业信息发布1次
- ¥ CFE官宣企业信息全带入
- ¥ 358000元，以上全落实



谢谢！



2019 中国（国际）调味品及
食品配料博览会
■ 促进产业资源整合 ■ 提升企业品牌形象