



第十四届中国(国际)调味品及食品配料博览会
China International Condiments Food-additives Expo.2018

2018

2018年11月16-18日
中国进出口商品交易会展馆C区

2018调味品
全国大型巡展

味动中国



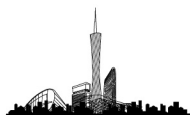
中国调味品协会





目录

CFE中国调味品展简介	1
展会平台的突出优势	2
上届展会数据回顾	3-4
CFE中国调味品展配套活动	5-6
味动中国	7
参展范围 收费标准 展会排期	8



CFE中国调味品展简介

一年一度的调味品行业顶级盛会

根据国家统计局的数据，2016年规模以上的调味品和发酵制品制造主营业务收入突破了3000亿元，达到3064.1亿元，同比增长为6.7%。实现利润总额302.6亿元，同比增长11.7%。调味品行业空间仍然广阔。对比发达国家的人均消费数据，我国调味品人均消费量增速明显（2016年增速5.7%），体量上仍处于追赶发达国家道路上，未来升级空间巨大。

调味品行业是一个高回报率加中速成长的行业，受益于消费升级，投资逻辑在于大企业平台化，小企业品牌化。另外，快餐业和轻餐饮的发展，既带来了调味品市场的新趋势，也对调味品生产企业提出了更高的要求，希望有更便捷的服务商和更标准化的调味品。这些消费者和餐饮渠道购买行为的变化，为调味品产业的新兴渠道提供了新的增长点。



中国（国际）调味品及食品配料博览会（简称CFE中国调味品展），是调味品行业年度例会，CFE中国调味品展吸引了来自全国17个国家和地区的参展商，其中调味品行业知名品牌商占82%，展会特设8大专业展区，专业观众突破35000次，展出面积50000平米，是目前全球最大调味品展。



CFE中国调味品展-展会平台的突出优势

品牌与权威优势

CFE中国调味品展由国家一级行业协会-中国调味品协会权威主办，已经成功举办13届，目前已发展成广受调味品行业同仁关注的国际化、专业化、权威性的专业调味品展会。

厂商资源与规模优势

经过13年的成长和积累，汇聚数千家行业知名厂商品牌，占据华南、号令华北、华东、华中、东北、西南，六大区域市场联动，知名品牌与中小品牌齐聚，味动全中国，亦是全球最大调味品展。

渠道开拓、延伸、聚合优势

促进产业资源整合、提升企业品牌形象，帮助不同层级品牌商实现一线市场扩张、二三线市场下沉，组织餐饮、商超、电商领域核心采购负责人到场对接交流，更通过味动全中国助力全渠道拓建更完善、品牌效能更突出！

时尚美味消费的引领优势

调味是一种有品位的生活方式和时尚，美食达人、当红主播、大咖名人等新兴群体不仅是消费主力军、更以美味为载体，传递时尚、健康、极具品味的生活方式，精准覆盖一大波消费人群。

互联网思维和资源整合优势

互联网新领域合作平台京东、阿里、美菜、饿了么、唯品会等顶级电商组团来袭！线上线下互联网营销新玩法儿强势出击。





上届展会数据回顾



CFE2017中国调味品展数据概况

观众总人数 36729 人

参展企业占市场总份额 81%

参展单品 107812 件

总展位 3687 个

CFE2017中国调味品展展商反馈

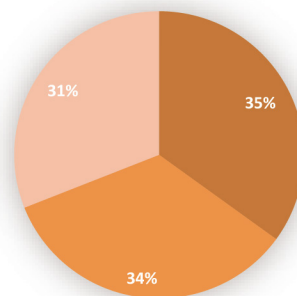
满意度 83%

确定18年参展 79%

8年不参展 4%

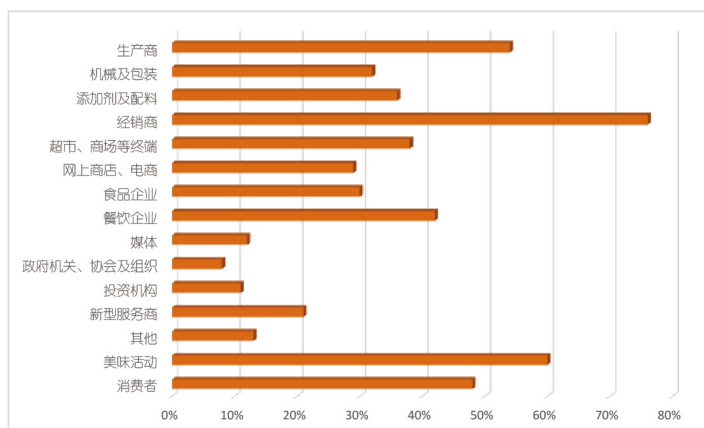
考虑18年参展 17%

CFE2017中国调味品展展商反馈



■ 愿意18年参展 ■ 满意度 ■ 推荐朋友参观

CFE2017中国调味品展观众构成类型

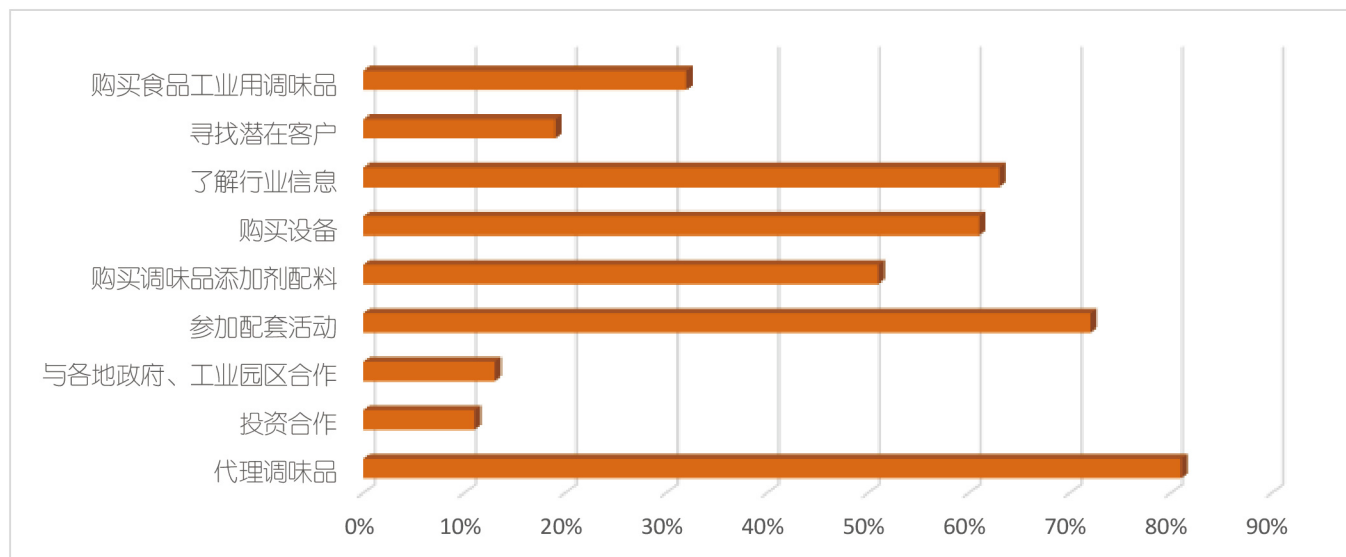




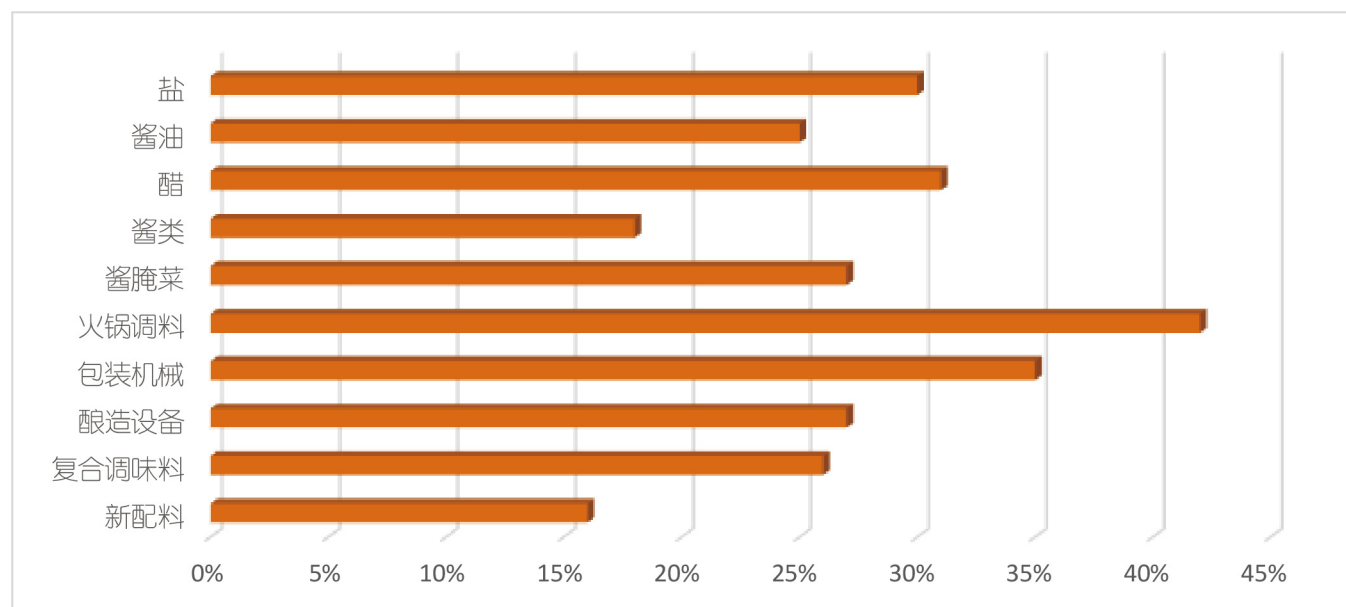
上届展会数据回顾

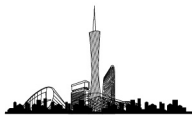


CFE2017中国调味品展观众参观需求统计



CFE2017中国调味品展观众最感兴趣的十大产品





CFE中国调味品展配套活动

1 调味品+互联网大会

拟邀嘉宾：、益嘉物流、千米网、唯捷城配、万店易购、
快消帮、新经销等新兴渠道和互联网服务商机构代表
、中国调味品协会常务副会长兼理事会总干事卫祥云
、中国调味品协会副会长兼秘书长白燕
、调味品行业企业家代表荣耀中、林依轮等
、调味品行业大商代表刘大雷、马旭忠等

会议聚焦：、2018调味品发展报告
、2018中国调味品电商报告
、调味品厂商利润模型解析
、经销商转型区域之王分享

主办单位：中国调味品协会 中国调味品经销商会 新经销



2 中国调味品行业首届智能制造高端论坛

会议主题：、智能制造推动产业升级
会议聚焦：、中国食品装备2025发展政策解读
、我国调味品机械现状及发展趋势
、食品包装技术与设备的进展
、优秀方案解决商技术主题演讲
、智能制造酒企经验分享

主办单位：中国调味品协会 中国调味品协会机械专业委员会



4 中国调味品行业投融资闭门会

会议主题：赋予行业新动能 携手企业共辉煌

拟邀嘉宾：新希望调味控股总裁 周贤忠

华润创业联合（香港）有限公司高级副总裁 唐小林

方和资本创始合伙人 张岱

复兴集团董事总经理 李洋

加华伟业董事长 宋向前

互联网平台负责人

3 调味品特色小镇高峰论坛

会议主题：聚焦调味相关产业，塑造地方品牌形象

会议聚焦：首次将调味品产业与特色小镇建设的融合
行业专家现场指导，小镇管理者经验分享
发布“调味品特色小镇的经验汇编”





CFE中国调味品展配套活动



5 乐食·乐活美味生活概念活动

会议主题：追溯“味”之源

会议聚焦：深度发现调味品历史与文化，企业宣传有调调

千万级流量新媒体精准互动，品牌传播有保证

主流电商采集信息开放流量，产品销售有支撑

多位大V闪亮登场频繁互动，晒圈分享有资本

体验涨姿势、答问赢大奖，路过围观有惊喜

主办单位：乐食·乐活组委会

6 第十一届中国调味品行业科技论坛暨第九届中国调味品新配料技术论坛

会议主题：技术创新 行业升级

会议聚焦：中国调味品科技服务通道开通

首批科技志愿者服务聘书发放

展馆现场科技志愿者展示墙



7 2018第三届中国盐业发展高端论坛

会议主题：跨区域经营的机遇与挑战

会议聚焦：国家工信部指导食盐跨区域经营中企业遇到的监管问题

国家食药监总局分享食盐质量安全监督管理中案例

行业专家分析跨区域经营企业如何抓住新机遇

主办单位：中国调味品协会食用盐专业委员会

打通行业全渠道 智造美味新生活

随着互联网+的深入推广，调味品行业迎来了专属的“新零售”时代！为了帮助更多品牌企业实现真正的市场细分和渠道下沉，帮助更多区域性品牌提升市场知名度和影响力，中国调味品协会发起了“味动中国”2018调味品行业全国大型巡展活动。

味动中国

2018年5月 · 郑州

2018年6月 · 保定

2018年8月 · 沈阳

2018年11月 · 广州

走进CFE，味动中国2018完美收官

2018年11月，味动中国2018调味品全国大型巡展活动将走进广州，与CFE中国调味品展实现联动呼应。两大品牌展会强强联合，将实现全中国、全行业、全渠道、全产业链的资源整合与行业再造！



参展范围 收费标准 展会排期

参展企业类型		
1、酱油	19、调和油	37、杀菌锅
2、食醋	20、花生油	38、发酵机
3、腐乳	21、各类罐头	39、培养机
4、鸡精	22、咸味香精香料	40、罐装成套设备
5、鸡粉	23、西餐调味品	41、封口机械
6、味精	24、酸味剂	42、贴标机械
7、料酒	25、膨松剂	43、喷码机械
8、香辛料	26、甜味剂	44、打码机械
9、酱腌菜	27、淀粉	45、真空包装机
10、酱	28、专用面粉	46、颗粒包装机
11、复合调味料	29、酵母制品	47、清洗机械
12、耗油	30、植物蛋白	48、粉碎机械
13、鱼露	31、膳食纤维	49、混合搅拌机械
14、鱼精	32、腌制剂	50、杀菌机械
15、火锅调料	33、酱油加工成套设备	51、干燥机械
16、食糖	34、提取罐	52、成型机械
17、食盐	35、渗汁罐	53、其他通用机械
18、色拉油	36、列管式灭菌机	54、包装材料

展位报价				
类型	国内企业		国外企业	
展位面积	9平方米	特装净地	9平方米	特装净地
展位费用	13800元	1500元/m ²	3000美元	300美元/m ²
展位选择请参考展馆平面图				
●标准展位：一张展桌、两把折椅、一个电源插座（5A）、两只日光灯、三面展板、楣板字、地毯				
●说明：参展企业光地租用面积不得少于36平方米，展位施工管理费、电箱费、电费均由参展单位据实另付。				
展位优惠				
1、中国调味品协会会员单位展位费优惠5%；				
2、2018年4月30日前预定展位并交纳展位费——展位费优惠10%；				
3、2018年7月31日前预定展位并交纳展位费——展位费优惠5%；				
4、2017年的参展企业将享受展位费5%的优惠。				





中国调味品展

Condiment Food-additives Expo

鸣谢协办单位

欧洲调味品协会	中国烹饪协会	中国连锁经营协会	山西醋产业协会
江西调味品协会	湖北省调味品协会	贵州省调味品协会	四川省工商联川菜调料商会
黑龙江调味品协会	德国香辛料协会	重庆市调味品协会	浙江省食品工业协会调味品委员会
内蒙古调味品协会	河北省调味品协会		

CFE中国调味品展 | 2018调味品行业全国大型巡展

地址：北京市海淀区复兴路47号天行建商务大厦606（邮编：100036）
联系电话：010-51921963/64/73/74 传真：010-51921960
E-mail: huizhanbu@chinacondiment.com.cn
网址：www.cfe-expo.com



扫一扫让我为你服务更多