



中国调味品协会





2017年阿里巴巴和腾讯等商业大佬纷纷入股大润发、欧尚、永辉等传统零售商，传统零售领域迎来新的发展机遇，“新零售”的新概念，强调用技术创新打通线上线下，为消费者提供更好的体验，调味品行业的新零售内涵亦是如此。

打通行业全渠道



智造美味新生活

为了帮助更多品牌企业实现真正的市场细分和渠道下沉，帮助更多区域性品牌提升市场知名度和影响力，结合新零售时代的鲜明特点，中国调味品协会发起了“味动中国”2018调味品行业全国大型巡展活动。活动将帮助企业完善渠道建设、引导调味品与互联网+的深度融合，通过全国性、全品牌商的展示推介、组织线上线下优质经销商资源、渠道商资源和新兴消费群体的对接，推动整个行业的发展和繁荣。

我国调味品行业保持平稳健康发展态势，知名大型品牌区域市场渗透空间仍然广阔，中小区域品牌市场潜力巨大、品牌知名度和影响力有待进一步提升。



统计数据显示，2016年调味品行业销售额约2200亿，其中百强企业约612亿，二三线、区域性品牌约1587亿

► 味动中国巡展路线

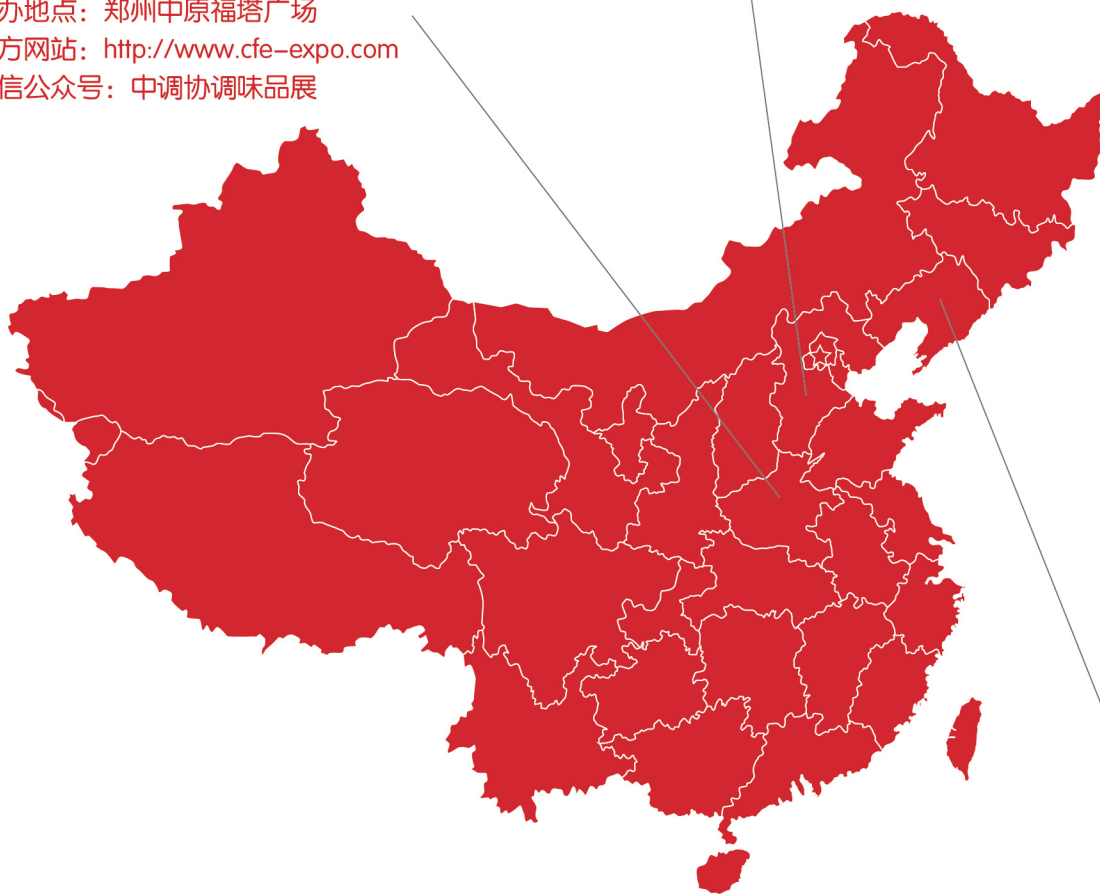


味动中国郑州站

举办时间：2018年5月4-6日
举办地点：郑州中原福塔广场
官方网站：<http://www.cfe-expo.com>
微信公众号：中调协调味品展

味动中国保定站

举办时间：2018年6月
举办地点：待定
官方网站：<http://www.cfe-expo.com>
微信公众号：中调协调味品展



味动中国沈阳站

举办时间：2018年8月
举办地点：待定
官方网站：<http://www.cfe-expo.com>
微信公众号：中调协调味品展



▶ 2018味动中国巡展全新内涵



▶ 支付宝口碑营销活动

线上、线下双流量入口，20W+人/次的品牌曝光，优惠直接触达顾客，每一个数据均可沉淀到数据库内：区域销量、会员画像、购物篮分析，为品牌营销提供精准的数据支持。



线下展示 + 线上促销 调味品营销新玩法

▶ 丰富的发券形式

折扣券、代金券、换购券等丰富的发券类型，配合买单优惠、消费送礼、买一送一、随机立减等优惠活动，丰富的活动形式满足不同消费群体的需求。



► 味动中国巡展超强合作阵容

味动中国

► 调味品新零售体验

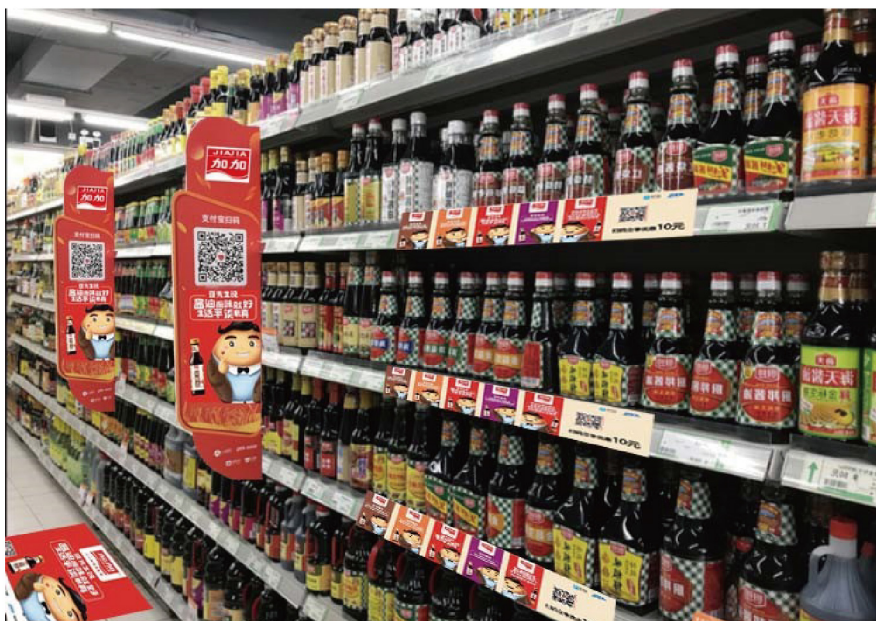
会场设置阿里新零售体验中心，邀请品牌活动，提供给现场顾客体验新零售营销模式，同时加强品牌曝光效果，促销效果，同时放置线下引流二维码券，展会后线下全城购买指定品牌商品享受优惠，增强复购。



线下展示 + 线上促销 调味品营销新玩法

► 线下展示促销

线下超市、便利店露出活动物料形式：
价签卡、插条：放置于价签卡槽内
刀旗：垂直插在货架上
地贴：面向顾客方向平行贴在货架下方地面



味动中国巡展超强合作阵容



传播延展期流量持续

展会后期持续升温，顾客凭借展会现场领取到的活动优惠券，引流到下线进行复购消费，全城范围内造势，大幅提高品牌的曝光度，提高品牌忠诚度，为推广产品带来无限流量。



线下展示 + 线上促销 调味品营销新玩法

顾客参与活动流程

Step1 领取优惠券



Step2 顾客购物



Step3 支付宝结账



扫描门店物料二维码

口碑线上领券

顾客购买活动商品

使用支付宝付款立享

► 味动中国巡展超强合作阵容



互联网平台合作方

美菜网 饿了么
支付宝口碑 阿里巴巴
京东 通盈天下



新媒体合作方

今日头条 新浪微博
淘宝直播 8个行业公众号



专业经销商合作方

大连大雷 上海荣进
北京金源德丰 广州粤美达
保定市际 长沙市四小龙
哈尔滨德盛干调 温州市新纪元
浙江祥龙 广西大饭桌
北京征腾云商购 北京元鲜记
郑州阳明



新型互联网渠道商合作方

新经销 怡亚通



权威行业平台优势

中国调味品协会的权威行业号召力、公信力
中国调味品经销商会的知名影响力
长期积累的调味品领域专业办展经验
政府资源、政策信息的及时公布和有力支持

强大的媒体传播优势

以公众平台、官网等自媒体为核心传播源
以微博、直播平台、视频网站等新媒体为主体传播载体
以行业网站、报刊等传统媒体为宣传基础保障
以话题、热点、粉丝、直播等媒介为着力点
全方位、多角度、全领域、全覆盖传播力度

庞大而精准的数据优势

精准优质的20万全国经销商资源数据库及经销商会会员资源
举办区域高达30%的经销商、电商渠道观众到场
举办区域高达25%酒店餐饮到场
举办区域高达60%宣传覆盖C观众

与CFE中国调味品展的品牌联动优势

于12月份走进中国广州，与CFE中国调味品展实现品牌联动，两大品牌展会强强联合，实现全中国、全行业、全渠道、全产业链的资源整合与行业再造！真正实现打通行业全渠道、智造美味新生活

味动中国巡展参展范围及报名



参展企业类型		
1、酱油	12、耗油	23、西餐调味品
2、食醋	13、鱼露	24、酸味剂
3、腐乳	14、鱼精	25、膨松剂
4、鸡精	15、火锅调料	26、甜味剂
5、鸡粉	16、食糖	27、淀粉
6、味精	17、食盐	28、专用面粉
7、料酒	18、色拉油	29、酵母制品
8、香辛料	19、调和油	30、植物蛋白
9、酱腌菜	20、花生油	31、膳食纤维
10、酱	21、各类罐头	32、腌制剂
11、复合调味料	22、咸味香精香料	

展位报价		
类型	国内企业	
展位面积	9 平方米	特装净地
展位费用	8000 元	800 元/m2
展位选择请参考展馆平面图		
<p>●标准展位：一张展桌、两把折椅、一个电源插座（5A）、两只日光灯、三面展板、楣板字、地毯</p>		
<p>●说明：参展企业光地租用面积不得少于 36 平方米，展位施工管理费、电箱费、电费年由参展单位据实另付。</p>		
展位优惠		
1、展商市场部总监以上领导 2 名发朋友圈优惠 10%；		
2、展商微信公众号发布参展信息，点击率 1000 以上，优惠 5%；		
3、展商推荐企业参展优惠金额为推荐参展企业总金额的 10%；		
4、展商每四个展位将提供中国调味品展 1 个展位		

注：2018味动中国巡展平面广告、大会赞助等其他销售资源详情请咨询客户经理。



2018味动中国巡展活动组委会联系方式
2018调味品行业全国大型巡展 | CFE中国调味品展

地址：北京市海淀区复兴路47号天行建商务大厦606

联系电话：010-51921963/64/73/74

E-mail: huizhanbu@chinacondiment.com.cn

网址： www.cfe-expo.com